

NOTA INFORMATIVA

SACYR LANÇA O SEU PLANO ESTRATÉGICO 2021-2025, QUE PROMOVE A SUSTENTABILIDADE E SE CONCENTRA NOS NEGÓCIOS DE CONCESSÕES

- A multinacional concluirá neste período a bem-sucedida redefinição do seu perfil de negócio iniciada no período 2015-2020.
- O novo Plano consolida dos negócios de concessões que intervêm em toda a cadeia de valor das infraestruturas.
- A empresa prevê atingir um volume de negócios superior a 5.500 milhões de euros e um EBITDA de 1.200 milhões no final do Plano.
- Os investimentos entre 2021 e 2025 aproximar-se-ão dos 5.000 milhões de euros, essencialmente destinados a projetos de concessões.

Madrid, 26 de fevereiro de 2021.- A Sacyr divulgou hoje o seu Programa Estratégico 2021-2025, com o qual reforça o seu **foco nos negócios de concessões e promove a sustentabilidade** como ferramentas chave para crescer durante os próximos cinco anos.

Com este novo ciclo estratégico, a **Sacyr completa a redefinição do perfil de empresa** que implementou durante o bem-sucedido Plano 2015-2020.

A multinacional **prioriza o modelo de negócio de concessões que intervêm em toda a cadeia de valor** das infraestruturas: desde o concurso, a conceção e o financiamento, até à construção, operação e manutenção do ativo. Duas fortes divisões de Construção e Serviços contribuem para esta estratégia.

Com este enfoque, a Sacyr **reforça a sua estabilidade e solidez**, através do desenvolvimento de projetos a longo prazo em países onde já dispõe de um percurso consolidado. Projetos, principalmente, com baixo risco de procura e que geram fluxos de receitas recorrentes que financiam a dívida associada.

Crescimento da empresa

Direção de Comunicação:
Tel.: + 34 91 545 52 94 / 5153
@sacyr.com
http://www.sacyr.com/es_es/canales/canal-actualidad

Siga-nos em:



NOTA INFORMATIVA

O Programa Estratégico 2021-2025 prevê **aumentar o volume de negócios** até superar os 5.500 milhões de euros anuais em 2025. O **EBITDA** crescerá neste período até aos 1.200 milhões de euros, e o lucro líquido ascenderá a cerca de 200 milhões no final do Plano.

Durante este período, a empresa **investirá em torno dos 5.000 milhões de euros**, dos quais 1.000 milhões serão capital próprio. Cerca de 90% corresponderá a investimentos em projetos de concessões e o restante corresponde a serviços.

Em relação aos **mercados prioritários para este novo ciclo estratégico**, a multinacional potenciará a sua presença nos que agora são classificados como *home markets*: Espanha e Itália, na Europa, EUA, Canadá, Austrália e Reino Unido, e Colômbia e Chile, na América Latina. Além disso, a empresa definiu outros mercados de interesse, entre os quais se encontram Peru, Portugal, México, Brasil e os países nórdicos.

Por divisões, o crescimento da **Sacyr Concessões** terá por base o desenvolvimento de infraestruturas de transporte com baixo risco de procura, hospitais e negócios verdes: água, renováveis e resíduos.

A filial para as concessões prevê a adjudicação de entre dois e três projetos anuais e a promoção da linha de negócio verde.

Durante os próximos cinco anos, a **Concessões potenciará os mercados** EUA, Canadá, Austrália e Reino Unido **a consolidação da sua atividade na Europa**.

A Sacyr Concessões prevê uma distribuição de dividendos próxima dos 200 milhões de euros, 1.000 milhões no conjunto dos cinco anos.

A **Sacyr Engenharia e Infraestruturas**, a filial construtora da multinacional, irá concentrar-se num portfólio misto de contratos com a Concessões e outros clientes. O foco estará centrado nos projetos de construção civil, edifícios e instalações industriais de energia renovável, *oil & gas*. Para o efeito, a empresa, que em 2020 integrou as atividades da Sacyr Industrial, maximizará as sinergias entre as duas divisões.

Direção de Comunicação:

Tel.: + 34 91 545 52 94 / 5153

@sacyr.com

http://www.sacyr.com/es_es/canales/canal-actualidad

Siga-nos em:



NOTA INFORMATIVA

O objetivo da divisão é conseguir uma margem estável entre 5% e 6% nos mercados de referência: Europa, EUA, Canadá, Austrália, Reino Unido e América Latina.

Por fim, a **Sacyr Serviços** priorizará a rentabilidade face ao volume para consolidar uma margem estável de entre 8% e 9%.

As principais atividades desta divisão são os serviços de ambiente, facilities, serviços de apoio e conservação de infraestruturas. A empresa tem o seu principal mercado em Espanha, mas irá crescer na América Latina através da Sacyr Concessões.

Proposta de Valor

O novo Plano Estratégico posiciona a Sacyr como um líder do setor com uma **proposta de valor sustentável e inovadora**. Durante 2020, a empresa reforçou os seus órgãos de governo corporativo em matéria de sustentabilidade e lançou o Plano de Ação Sacyr Sustentável 2021-2025.

A multinacional compromete-se neste quinquénio a **lutar contra a mudança climática**, tendo como objetivo ser neutros em carbono antes de 2050. A Sacyr aumentará em 50% o investimento em proteção do meio ambiente e duplicará o investimento em inovação nos próximos cinco anos. E 70% dos fundos destinados a inovação terão um efeito sustentável.

O Plano 2021-2025 promoverá o talento interno para avançar para a igualdade, com o objetivo de duplicar o número de mulheres na direção, e apoiará o desenvolvimento das sociedades em que a Sacyr irá operar, contribuindo para a Agenda 2030 das Nações Unidas. Em cinco anos, duplicará o investimento em projetos de RSE.

Cumprido o Plano Estratégico 2015-2020

A Sacyr terminou em dezembro o Plano Estratégico 2015-2020. A multinacional cumpriu integralmente os 10 objetivos que se tinha proposto para este ciclo estratégico.

Direção de Comunicação:

Tel.: + 34 91 545 52 94 / 5153

@sacyr.com

http://www.sacyr.com/es_es/canales/canal-actualidad

Siga-nos em:



NOTA INFORMATIVA

- 1. Foco nas concessões:** o EBITDA dos ativos de concessões cresceu 468% no quinquénio e representa já 78% do total, face aos 26% de 2024.
- 2. Melhoria da rentabilidade:** a margem operacional cresceu 710 pontos de base e passou de 8,8% para 15,9%.
- 3. Redução da dívida com recurso:** a rigorosa disciplina financeira traduziu-se na redução da dívida com recurso em 83%. A dívida associada a projetos (Project Finance) ultrapassa já 80% do total.
- 4. Aumento da geração de caixa:** o fluxo de caixa multiplicou-se por 13 entre 2014 e 2020 e passou de 43 milhões de euros para 545 milhões.
- 5. Retribuição ao acionista:** regresso a uma política estável de retribuição ao acionista, com uma rentabilidade atrativa superior a 4% anual.
- 6. Mercados estratégicos:** foco em mercados seleccionados. Entrada no mercado de construção dos EUA em 2018 e de concessões em 2020.
- 7. Promoção da sustentabilidade:** o compromisso com a sustentabilidade foi aumentando até se converter na pedra angular do próximo plano estratégico.
- 8. Gestão da participação na Repsol:** posição coberta através de derivados financeiros e geração de valor com a gestão ativa da participação.
- 9. Transformação da área de Construção:** dimensão adequada à realidade do mercado; controlo exaustivo de riscos e margens estáveis (5%).
- 10. Eliminação da exposição ao mercado imobiliário.**

Direção de Comunicação:

Tel.: + 34 91 545 52 94 / 5153

@sacyr.com

http://www.sacyr.com/es_es/canales/canal-actualidad

Siga-nos em:

